

Itinerario Formativo en
Auditoría Social y Activismo Cívico
para Jóvenes de América Latina

Diseño de entrevistas y aplicación de encuesta

Daniel Martínez Lamas





La entrevista en la investigación social

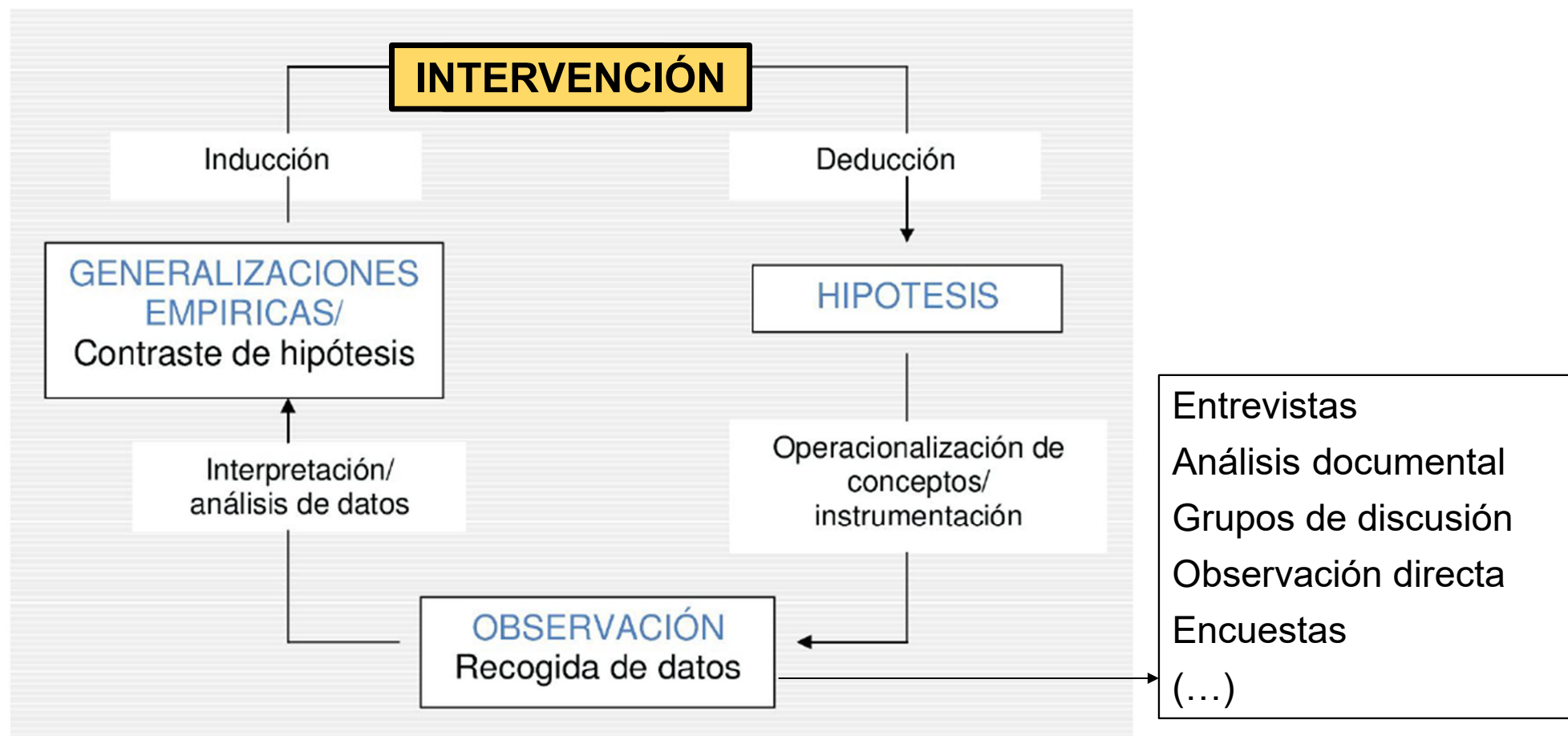
- Técnica de **producción de datos cualitativos** para el análisis de la realidad y fenómenos sociales
- **Ventajas metodológicas** frente al cuestionario:
 - Datos profundos y matizados sobre experiencias individuales/colectivas
 - Método flexible y personalizado
 - Interacción investigador-participante → **co-producción** del conocimiento
 - Confianza y confidencialidad para abordar temas delicados



La entrevista en la investigación social

“(...) lo que se dice en una entrevista cualitativa no ha sido nunca antes dicho ***de esa manera***”

A. Portelli, 1997





Cómo preparar una entrevista exitosa

- Horizonte de éxito → eficacia y ética
- El diseño es la garantía, mediante una toma de decisiones sobre:
 - Tipo de entrevista
 - Estrategia de muestreo y selección de informantes
 - Guion de entrevista
 - Métodos de contacto y logística
 - Previsión de sesgos
 - Tratamiento de la información
 - Planteamiento ético



Tipos de entrevista

Estructurada

- Guion estandarizado de preguntas en el mismo orden
- Entorno controlado
- Recopilación y análisis sistemático de datos

Semiestructurada

- Guion estandarizado de preguntas/temas
- Flexibilidad y adaptación a las prioridades del informante
- Acceso a las “descripciones del mundo vital del entrevistado” (Brinkmann, 2014)

No estructurada

- Preguntas espontáneas en función del curso de la conversación
- Estudios exploratorios



Estrategias de muestreo cualitativo

- No busca una representatividad estadística, sino “**analítica**” → información significativa para responder a la pregunta de investigación.
- **Tipos de muestreo no probabilístico**
 - Intencional
 - Bola de nieve (*snowball sampling*)
 - De conveniencia

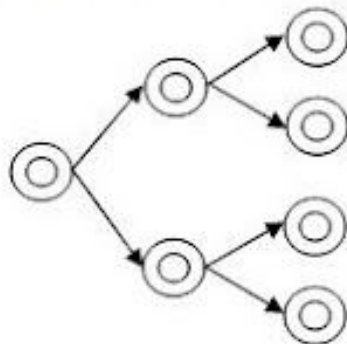


Itinerario Formativo en **Auditoría Social y Activismo Cívico** para Jóvenes de América Latina

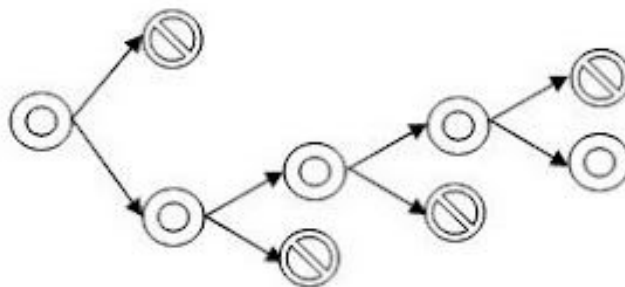
- Muestreo de bola de nieve lineal



- Muestreo de bola de nieve no discriminatorio exponencial



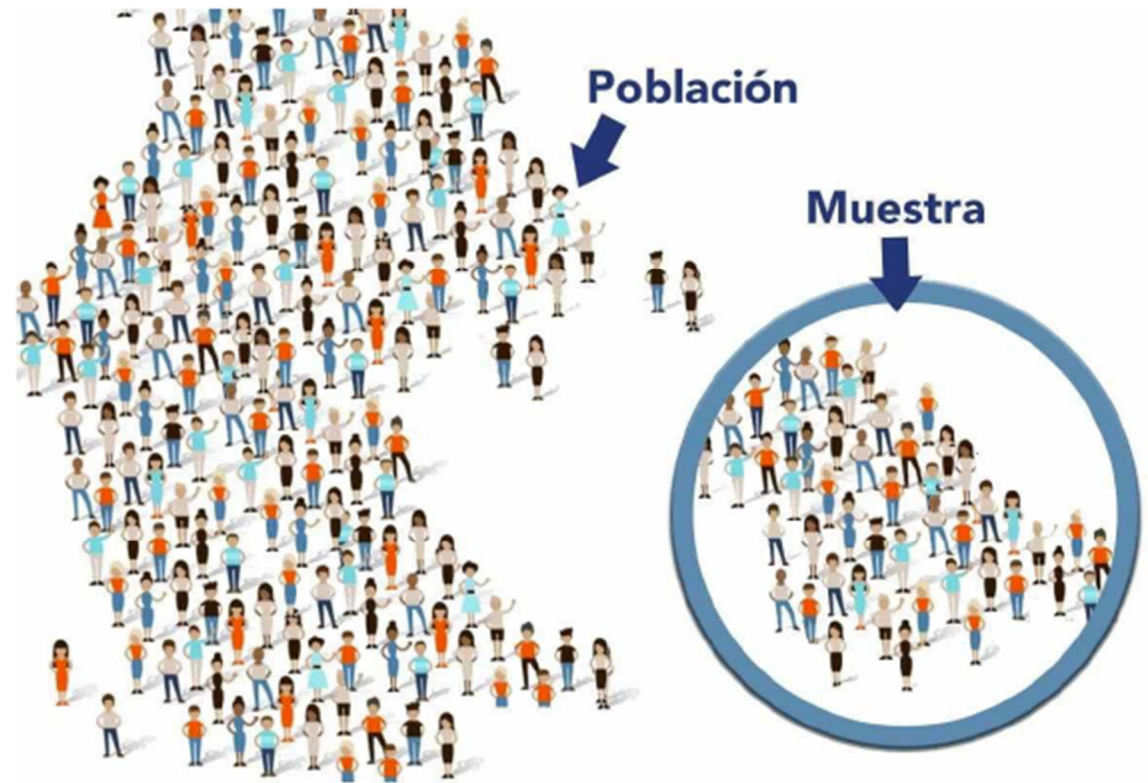
- Muestreo de bola de nieve discriminatorio exponencial





Tamaño de la muestra

- ¿Cuántas entrevistas son suficientes?
- Criterio de **saturación** teórica o temática
- **Entrevista a informantes clave** (*key informant review*)





Itinerario Formativo en **Auditoría Social y Activismo Cívico** para Jóvenes de América Latina





¿Cómo seleccionar a lxs informantes?

Por su papel en la investigación:

- Primario → víctimas, testigos directos, perpetradores, autoridades, funcionarios
- Secundario → testigos circunstanciales, abogados, académicos, periodistas

Por su posición hacia la investigación

- Favorables → víctimas, activistas, abogados, académicos, funcionarios
- Hostiles → perpetradores, autoridades, funcionarios, víctimas
- Vulnerables → víctimas, grupos marginados o amenazados



¿Cómo seleccionar a lxs informantes?

Por su papel en la investigación:

- Primario → **víctimas**, testigos directos, perpetradores, autoridades, funcionarios
- Secundario → testigos circunstanciales, abogados, académicos, periodistas

Por su posición hacia la investigación

- Favorables → **víctimas**, activistas, abogados, académicos, funcionarios
- Hostiles → perpetradores, autoridades, funcionarios, **víctimas**
- Vulnerables → **víctimas**, grupos marginados o amenazados



Guion de entrevista

Preguntas cualitativas

- Precisión y amplitud
- Curiosidad y neutralidad
- Fomento de la profundidad narrativa

Tipos de preguntas por fases de entrevista

- Apertura
- Investigación en profundidad
- Investigación sobre liderazgo
- Investigación orientada a futuro
- Cierre

Itinerario Formativo en **Auditoría Social y Activismo Cívico** para Jóvenes de América Latina

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN (PI)	PREGUNTAS DE ENTREVISTA (PE)
PI1. Qué enmarcamiento (diagnóstico, pronóstico y motivación) ha estructurado los discursos y ha orientado la acción de las organizaciones del movimiento memorialista.	PE1. Por qué surge el movimiento memorialista y lo hizo en ese momento. Por qué no surge antes. PE2. Cómo llegas al movimiento. Cuáles fueron tus impresiones. Qué te animó a participar. PE3. Cuál es origen de tu organización. Por qué se crea. Cuáles son sus objetivos.
PI2. Cómo han interactuado los diferentes discursos memorialistas entre sí, qué alineamientos se producen y cómo influye en la identificación de conjunto del movimiento memorialista.	PE1. Cuál es el proyecto político de tu organización. Qué lo distingue de otras iniciativas memorialistas. PE2. Cómo ha sido la relación con otros actores del movimiento. Cuáles destacarías. PE3. Es posible identificar distintas sensibilidades o intereses. Cuáles han sido las sintonías y cuáles los puntos de controversia. PE4. Cómo ha sido la relación con otros procesos sociales y políticos. Qué tensiones se conjugaron.
PI3. Qué experiencias colectivas han caracterizado y orientado el movimiento memorialista y en qué grado se corresponden con su expectativa de cambio.	PE1. Cómo ha repercutido el proceso memorialista en la sociedad y política española. Qué ha aportado. PE2. Qué ha cambiado. Qué no. Cuáles han sido sus flaquezas en la consecución de sus objetivos. PE3. En qué punto se encuentra el movimiento. Qué rumbo debería tomar.



Método de contacto y logística

Vías de contacto

- Redes y contactos existentes
- Colaboración con organizaciones
- Plataformas en línea y redes sociales digitales
- Anuncios
- Eventos públicos

Tener a mano

- Grabadora/móvil
- Papel y bolígrafo
- Dispositivo de almacenamiento



Previsión de sesgos

- **Sesgo de confirmación**
- **“Efecto entrevistador”**
 - Rasgos del entrevistador/a
 - Presencia del entrevistador/a
 - Sesgo del observador (o de expectativa)
- **Sesgo de deseabilidad social**
 - Autoengaño
 - Gestión de la impresión





Tratamiento de la información

- **Transcripción:** GoogleDocs, Pinpoint, ChatGPT...
- **Codificación:** ATLAS.ti, NVIVO, métodos “manuales” (Word, Excel)...
- **Análisis**
 - De contenido
 - Temático
 - De discurso





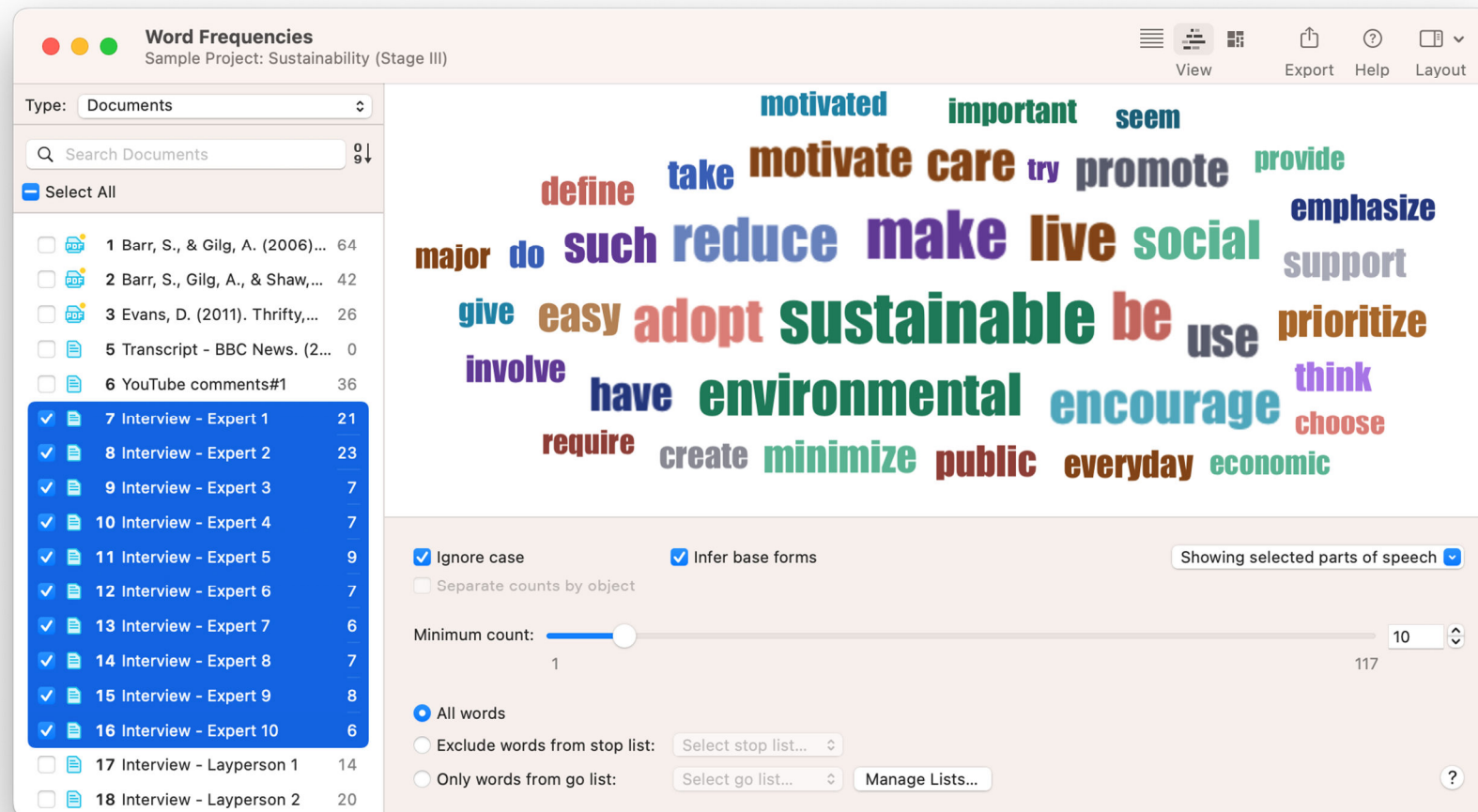
Itinerario Formativo en **Auditoría Social y Activismo Cívico** para Jóvenes de América Latina

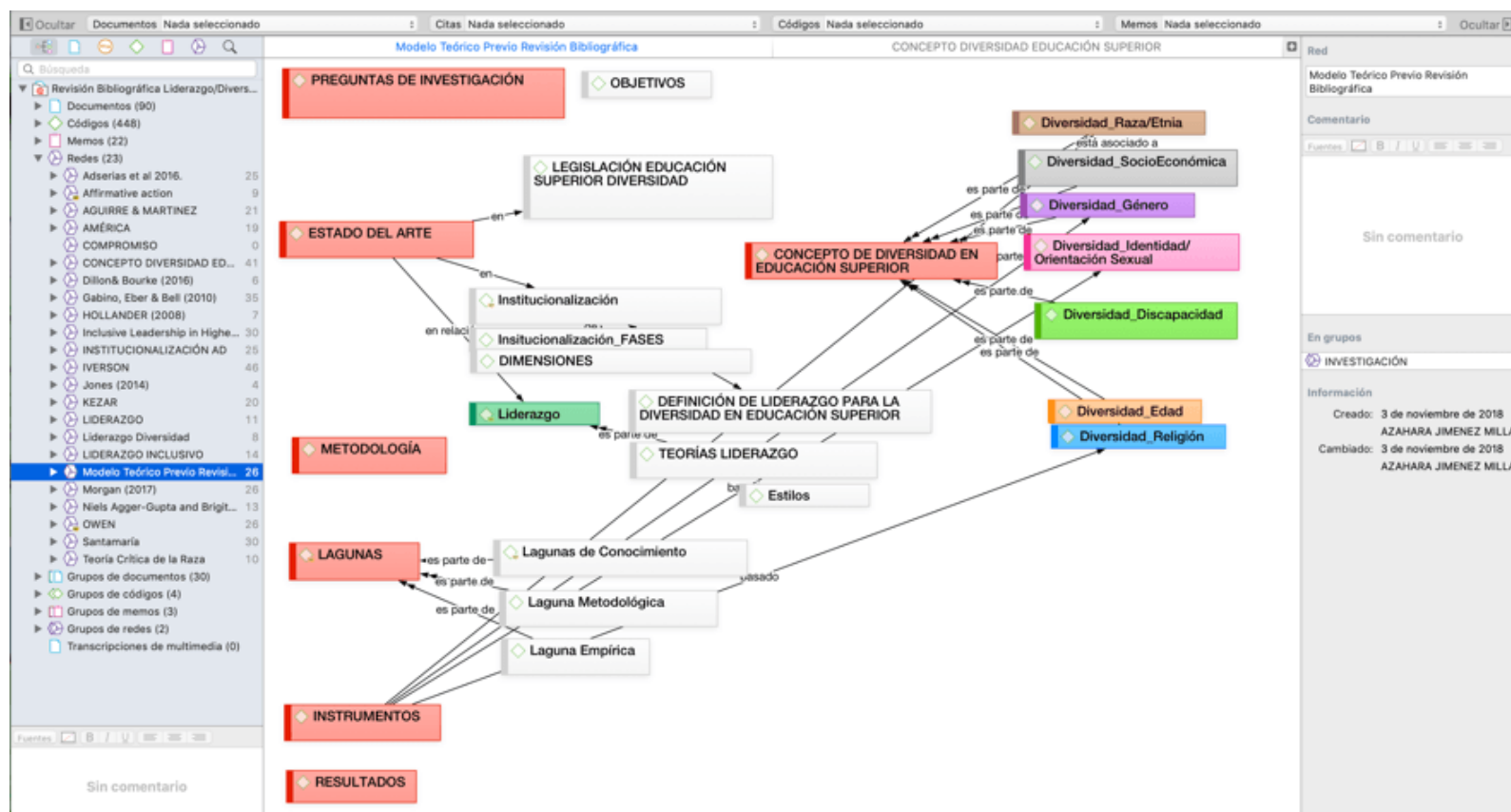
The screenshot displays the NVivo software interface for a project titled "Sample Project: Sustainability". The interface is divided into several panels:

- Navigator (Left Panel):** Contains a search bar and a list of project components: Documents (36), Codes (50), Memos (16), Networks (2), Document Groups (5), Code Groups (9), Memo Groups (4), Network Groups (0), and Multimedia Transcripts (1).
- Main Text Area (Center):** Displays the content of "Interview - Expert 1". It includes an interviewer's question and an interviewee's response. The interviewee's response is segmented into three paragraphs, each with associated codes applied to it.
 - Paragraph 1:** "Interviewer: How would you define a 'sustainable lifestyle'?"
 - Paragraph 2:** "Interviewee: A sustainable lifestyle is one that seeks to minimize the negative impacts of human activities on the environment, while supporting the well-being of individuals and communities. It is a way of living that balances social, economic, and environmental considerations, with the aim of creating a more equitable, resilient, and healthy society." This paragraph is coded with "Sustainability: Lifestyle".
 - Paragraph 3:** "A sustainable lifestyle can take many forms, depending on the context and the needs and preferences of individuals and communities. However, there are some common characteristics that are often associated with a sustainable lifestyle. These include reducing consumption, minimizing waste, choosing low-impact products and services, using active transportation, supporting local and organic food, and conserving energy and water." This paragraph is coded with "Environmental...ss: Awareness", "Human values: Responsibility", and "Sustainability: Lifestyle".
 - Paragraph 4:** "Overall, a sustainable lifestyle is about making conscious and responsible choices that reduce our impact on the environment, while supporting our own well-being and the well-being of others." This paragraph is coded with "Attitude and...t: Responsibility", "Environmental...ss: Awareness", "Human values...and wellbeing", and "Sustainability: Lifestyle".
- Right Panel (Document 7):** Provides metadata for the selected document, including its name "Interview - Expert 1", a list of groups it belongs to ("Interview transcripts" and "Interviews: Experts"), and status information (Created: May 13, 2023 by Ivana Radivojevic; Changed: May 24, 2023 by Ivana Radivojevic). It also includes a comment section with a "Click to add comment" button.
- Bottom Bar:** Features a "Text Zoom" slider set to 125% and a checkbox for "Show All Quotations".



Itinerario Formativo en **Auditoría Social y Activismo Cívico** para Jóvenes de América Latina







¿Cómo realizar entrevistas de forma ética?

- Proceso ético de contacto y “reclutamiento” de informantes
- Consentimiento y confidencialidad
- Empatía y priorizar la comodidad de informantes
- Responsabilidad social y combatir el **extractivismo epistémico**



Itinerario Formativo en **Auditoría Social y Activismo Cívico** para Jóvenes de América Latina

Cuadernos Metodológicos

32

2ª edición revisada
y ampliada

Entrevistas cualitativas

Miguel S. Valles

La expresión *entrevistas cualitativas*, en plural, representa de manera sencilla en el lenguaje escrito y hablado una realidad diversa en la práctica investigadora de ayer y de hoy. Bajo este paraguas terminológico se alojan formas y usos conversacionales de muy variada denominación: *entrevista en profundidad, abierta, focalizada, biográfica, especializada, narrativa, semiestructurada, no estandarizada, electrónica, virtual, etcétera*. Para comprender el trasfondo teórico y metodológico de estas modalidades de *entrevista cualitativa* ayuda sobremanera su enfoque histórico. También su comparación con las conversaciones cotidianas y la conceptualización hecha desde perspectivas y posturas paradigmáticas dispares. En esta publicación se abordan, además, los aspectos de diseño, campo y análisis de las *entrevistas cualitativas* con un grado de detalle inusual. La experiencia del autor se va entrelazando con lo publicado por otros especialistas. En esta segunda edición, revisada y ampliada, se añaden apéndices de trascenda investigadora.

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas





Aplicación de la encuesta

Tipo de estudio

- **Diseño:** estudio cuantitativo, exploratorio, repetido anualmente (al menos en dos ediciones).
- **Enfoque:** investigación aplicada orientada a informar programas de formación, incidencia y políticas de juventud y democracia.



Población y muestra

- **Población:** jóvenes de 18 a 29 años residentes en países de América Latina.
- **Muestreo:** no probabilístico “bola de nieve”.
 - Primer núcleo: jóvenes participantes en el Itinerario Formativo.
 - Compromiso de cada participante con la difusión del cuestionario a mínimo 10 jóvenes de su comunidad y/o entorno (organizaciones, colectivos, redes sociales, amistades, etc.).
- **Tamaño de la muestra:** 200-300 (mínimo), 500 (óptimo).



Aplicación y procedimiento de campo

- Difusión del enlace del formulario por:
 - **Prioritario:** participantes del Itinerario a través de WhatsApp, redes sociales digitales, canales organizativos, etc.)
 - **Complementario:** AECID, TI y socios locales a través de sus redes.
- Registro anónimo, con consentimiento informado en el inicio del formulario.
- Se promoverá una distribución geográfica y de género lo más diversa posible.